
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.05 (Пд) Производственная практика, преддипломная практика

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль)**

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

1. ВИД, ТИП, ФОРМЫ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная практика.

Способ проведения – стационарная, выездная.

Форма проведения – непрерывная.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цели практики

– освоение трудовых функций в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и уровнями квалификации.

Задачи практики:

– актуализация знаний, сформированных в ходе теоретического обучения и прохождения различных типов практики (учебной, научно-исследовательской, производственной);

– сбор и обработка материалов выпускной квалификационной работы;

– развитие профессиональных (специализированных для туристской отрасли) и предпринимательских компетенций;

– разработка и апробация продуктов и/или рекомендаций для повышения конкурентоспособности предприятия туристской индустрии (объекта практики).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1 Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа

ПК-2 Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности

ПК-3Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий

ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

<i>Компет енция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
-------------------------	-------------------------------------	------------------	-------------------------------

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>Знать Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе</p> <p>Уметь Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы</p> <p>Владеть Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации</p> <p>Знать Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования</p> <p>Уметь Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования</p> <p>Владеть Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа</p> <p>Знать Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений</p> <p>Уметь Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений</p> <p>Владеть Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений</p>

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Знать Принципы исследования социальных систем с учетом факторов, определяющих многообразие их функционирования</p> <p>Уметь Формулировать сервисные задачи с учетом многообразия культурных потребностей</p> <p>Владеть Навыками работы с источниками данных о социально-культурных процессах</p> <p>Знать Актуальные научные подходы в описании современных процессов индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Уметь Сопоставлять данные различных типов, источников для разработки турпродуктов</p> <p>Владеть Знаниями об эффективном взаимодействии с учетом различных интересов деловых партнеров</p> <p>Знать Факторы, меняющие потребности человека в современном обществе</p> <p>Уметь Предупреждать конфликты в ситуации кросскультурного взаимодействия</p> <p>Владеть Методами научного аргументирования в исследовании социальных систем</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	<p>Знать Стратегии эффективного командообразования</p> <p>Уметь Оценивать организацию труда на предприятии</p> <p>Владеть Методами формирования и развития деловых сетей</p>

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
		<p>УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p>УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>	<p>Знать Трудовые функции на предприятиях туризма</p> <p>Уметь Выстраивать деловые процессы с учетом задач оптимизации</p> <p>Владеть Навыками оценки достижения промежуточных и итоговых результатов деловых процессов</p>
ПК-1	Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа	<p>ПК-1.1 Выявляет интересы, запросы потенциальных потребителей в выборе туристско-экскурсионных продуктов</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет поиск информации, других ресурсов для проектирования туристско-экскурсионного продукта</p> <p>ПК-1.3 Использует стандарты проектирования и организационные практики в туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p>Знать Культурные потребности целевых групп для проектирования туристско-экскурсионных продуктов</p> <p>Уметь Формулировать концепцию туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Владеть Навыками оценки потребительской ценности туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Знать Принципы выбора объектов для туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Уметь Выстраивать туристско-экскурсионный маршрут</p> <p>Владеть Навыками работы с источниками информации разного типа для составления рационального контента экскурсии</p> <p>Знать; Методические основы и стандарты для проектирования туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Уметь Рассчитывать стоимость туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Владеть</p>

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
			Организационными и социально-психологическими методами работы с группой туристов
ПК-2	Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности	ПК-2.1 Исследует тренды туристского рынка для выбора конкурентной стратегии предприятия и/или специалиста туристической индустрии	<p>Знать: Характеристики туристского рынка и признаки их изменения</p> <p>Уметь Составлять программу исследования и выбирать продуктивные методы для ее реализации</p> <p>Владеть Навыками оценки успешных практик в туристской индустрии</p>
		ПК-2.2 Использует ресурсы электронной среды для прикладных исследований	<p>Знать Ресурсы, инструменты, обеспечивающие технологические решения для прикладных исследований</p> <p>Уметь Агрегировать данные для прикладных исследований</p> <p>Владеть Расчетными и экспертными методами для проведения прикладных исследований</p>
		ПК-2.3 Применяет результаты прикладных исследований для повышения качества туристских услуг	<p>Знать Стандарты управления качеством услуг</p> <p>Уметь Оценивать техническое и функциональное качество туристских услуг</p> <p>Владеть Техникой интерпретации результатов исследований для разработки программы развития деятельности</p>
ПК-3	Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий	ПК-3.1 Устанавливает закономерности развития туристских территорий	<p>Знать Характеристики туристского продукта как совокупности услуг</p> <p>Уметь Оценивать привлекательность туристских аттракций</p> <p>Владеть Навыками оценки туристских продуктов территорий</p>

<i>Компет енция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
		ПК-3.2 Умеет систематизировать, обобщать информацию для концепций и практических решений развития территории	Знать Показатели спроса на туристские продукты и услуги Уметь Проектировать турпродукт с учетом запросов потребителей Владеть Навыками разработки программы продвижения турпродукта
		ПК-3.3 Демонстрирует знания о методах и каналах позиционирования туристского предприятия, его продуктах на региональных туристских рынках	
ПК-4	Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ПК-4.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	Знать: Знает преимущества продуктов креативных индустрий как ресурса туристической индустрии Уметь Выстраивать логику турпродукта с привлечением услуг креативных индустрий Владеть Информацией о предложении услуг креативных индустрий в регионе
		ПК-4.2 Проявляет практические умения в сфере экономики впечатлений и творчества	Знать: Методы оценки нематериальных аттракций турпродукта Уметь Обосновывать ценность творческих решений для турпродуктов разных типов Владеть Навыками дизайн-проектирования турпродукта
		ПК-4.3 Создает решения для масштабирования турпродукта за счет креативных решений	Знать: Каналы продвижения турпродукта, в том числе через медиасферу и деловые сети Уметь Создавать варианты турпродукта за счет модульного построения Владеть Методами презентации турпродукта в выставочной среде

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная (преддипломная) практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 4 недели (из расчета 1 неделя = 1,5 ЗЕ). Согласно, учебного плана проводится на 4 курсе, в 8 семестре.

<i>№ n/n</i>	<i>Раздел (этап) практики</i>	<i>Недели</i>
1	Организационный этап	1 неделя
2	Основной этап	1-4 недели
3	Заключительный этап	4 неделя

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).

Этап, раздел практики	Формируемая компетенция	Содержание
Организационный	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Установочная конференция, консультации с руководителем практики Знакомство с целями практики, с объектами посещения, методами исследований. Инструктаж по технике безопасности.
Основной		Самостоятельная работа, консультации с научным руководителем. – исследование производственно-технологических процессов, коммерческого позиционирования предприятия на рынке туристских услуг; – сбор и анализ первичных и аналитических данных о туристских продуктах и сервисных программах турпредприятия; – разработка продукта, обоснование его жизнеспособности и конкурентоспособности
Заключительный		Подготовка отчета по практике. Подготовка письменного отчета, презентация и защита результатов работы на итоговой конференции (круглом столе)

7. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Производственная практика (преддипломная практика) может проводиться в структурных подразделениях МАГУ, а также в организациях (предприятиях), которые по основной деятельности занимаются туризмом, гостеприимством, экскурсионной работой.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить групповому руководителю всю необходимую отчетную документацию, которая оформляется в папку, в соответствии с указанным перечнем:

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Рабочий график (план) практики
4. Дневник практики
5. Характеристика от профильной организации на обучающегося
6. Отчет обучающегося
7. Выполненные и надлежащим образом оформленные материалы, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах).
8. Выполненные научно-исследовательские задания, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах).

Образцы отчетной документации представлены в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (программы бакалавриата, программы специалитет, программы магистратуры» в ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» (http://www.masu.edu.ru/student/practice/index.php?sphrase_id=35234)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература

1. **Джанджугазова, Е. А.** Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239>
2. **Мотышина, М. С.** Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456053>

Дополнительная литература

3. **Скобкин, С. С.** Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453851>
4. **Казакевич, Т. А.** Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437462>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).

10.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства
Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

10.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электроннопериодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

10.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

10.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
- ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: производственная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация программы практики может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.